

PM / BI : améliorer la performance de votre entreprise



OFFRE
PM / BI

GFI Informatique

le management de la performance (PM) pour une démarche BI optimisée

NOTRE OFFRE

L'offre PM / BI de GFI rassemble plus de trois cents consultants expérimentés.

Plus de 300 consultants expérimentés

GFI accompagne les dirigeants d'entreprise pour les aider à conduire des projets complexes de développement et de changement.

Notre double culture de maîtrise d'ouvrage et de maîtrise d'œuvre garantit le succès des solutions mises en œuvre chez nos clients.

GFI s'engage en terme de qualité auprès de ses clients pour garantir la réussite de leur projet.

Le Groupe GFI s'est fixé pour mission d'être un partenaire de référence pour améliorer durablement la performance opérationnelle des organisations, des équipes et des collaborateurs.

Business Performance Management L'information "On Time"

Pour une prise de décision optimale, les grands comptes doivent investir massivement dans des projets informatiques à grande valeur ajoutée liés à des problématiques techniques, réglementaires ou de fusion, de façon à rendre l'information disponible au bon moment.

L'augmentation du nombre d'applications ERP, CRM, systèmes de Business Intelligence, Supply-Chain Management, outils de supervision des systèmes, applications internet et extranet, applications verticales (RH, Finance, Achats) et autres

applications, multiplie d'autant les échanges d'informations entre toutes ces applications.

Les utilisateurs tant opérationnels que le Top Management ont des exigences très fortes quant à disposer des bonnes informations, au bon moment et à la demande.

IT Performance Management

Pour améliorer la diffusion de l'information et permettre une meilleure prise de décision, l'entreprise doit disposer d'un SI temps réel qui met en œuvre les moyens d'implémentation des processus et des indicateurs de pilotage du SI et de l'entreprise.

L'IT Performance Management offre une meilleure efficacité de réponses et de services rendus (SLA) aux clients et aux fournisseurs internes et externes de l'entreprise.

L'Oreal - Division des produits Grand Public : assistance à maîtrise d'ouvrage et à maîtrise d'oeuvre. Datamart et portail de pilotage de la logistique des usines.

France Telecom - Direction financière, Sarbanes Oxley : forfaits d'intégration et assistance à maîtrise d'oeuvre. Portail d'analyse de la complétude et de la précision des transactions financières, de l'identification des risques, des objectifs de contrôle et des plans d'action.

Rendre intelligentes les données brutes et disparates.

Europcar : analyse de l'existant, spécification des besoins d'évolutions techniques et fonctionnelles. Définition de la Roadmap afin de donner une visibilité sur l'architecture cible à trois ans. Réalisation d'une étude sur la pertinence d'une évolution vers des solutions OLAP dans le contexte Europcar, en mettant en évidence pour chacune des solutions du marché les apports significatifs et les inconvénients dans l'environnement fonctionnel et technique spécifique d'Europcar.

GFI : optimise les processus

■ Notre offre

GFI considère que la stratégie de Business Intelligence est une composante vitale de la stratégie globale du système d'information. L'enjeu est de taille : permettre d'améliorer la productivité et la performance de l'entreprise.

GFI accompagne ses clients en amont de la réalisation par le biais de spécifications fonctionnelles, d'audits et de plans d'amélioration. GFI intervient dans la réalisation et la mise en production de la solution, assure le cadrage et la conduite de projet.

■ Organisation, formalisation et optimisation des processus

Tout périmètre opérationnel peut se décomposer en processus, activités, procédures, actions, acteurs, SI utilisés, données et flux. L'analyse des processus de l'entreprise permet à chaque employé de redéfinir sa place, ses objectifs et ses responsabilités au sein de la structure. GFI accompagne ses clients dans la formalisation et l'optimisation de ces processus, via des SI de type Business Processes Automation (BPA). ■

■ Schéma directeur, urbanisation des SI, échanges inter-applicatifs

Le SI est un élément essentiel à la

performance de l'entreprise. Il doit permettre d'améliorer la productivité des collaborateurs et d'optimiser le rendement des ressources. Pour répondre efficacement à cet enjeu, GFI aide ses clients à définir les orientations à moyen et long termes (schéma directeur), à rapprocher les visions métiers et informatiques (urbanisation du SI) et à optimiser les échanges et flux d'un SI hétérogène (échanges inter-applicatifs). ■

■ Organisation de l'information, référentiels, datamarts et datawarehouse

Le SI de l'entreprise consomme et produit de l'information. Initiée par l'activité opérationnelle, cette information est utilisée en retour pour analyser la performance de l'entreprise. Si chaque applicatif traite des informations qui lui sont spécifiques, un nombre important d'informations est également partagé par plusieurs applicatifs. Qu'il s'agisse de la définition des informations communes devant être consommées par les systèmes (référentiels) ou de la mise à disposition d'informations utilisées à des fins d'analyse pour des besoins à périmètres fonctionnels fixes (datamarts) ou multi métiers / domaines (datawarehouse), GFI apporte à ses clients une expertise complète. ■

Intégration et Qualité de données : un défi pour les DSI, un levier de performance pour l'entreprise.



GFI : pilote vos projets BI

Pilotage et reporting

A partir d'une information disponible dans les applicatifs, mais plus idéalement dans les datamarts et data-warehouses, GFI propose la démarche méthodologique de définition des tableaux de bord, des applications analytiques ou du reporting la plus appropriée aux besoins de l'entreprise, ainsi que son expertise de mise en œuvre de la solution complète. ■



Planification, processus et pilotage financier

Mettre en place un processus d'élaboration budgétaire et de reporting des résultats impliquant le Management et la Direction financière, définir une méthodologie d'établissement des coûts et revenus, formaliser le tout dans un Système d'Information sont autant d'étapes indispensables à la bonne exécution d'une stratégie d'entreprise. GFI vous apporte son expertise dans chacune de ces phases. ■

Notre savoir-faire

Nos prestations vont du conseil méthodologique ou technique à la prise en charge complète d'une réalisation. Nos compétences fonctionnelles couvrent l'ensemble des métiers.

Conseil

- Audit BI
- Etude d'opportunité : fonctionnalités, ROI, impact sur l'organisation
- Rédaction du cahier des charges
- Benchmark produits BI ■

Intégration

- Réalisation de la solution technique décisionnelle : modélisation, alimentation, développement, mise en production
 - ↳ processus : Méga, IDS Scheer
 - ↳ EAI : Webmethods, Tibco
 - ↳ ETL : Informatica, Datastage
 - ↳ Reporting / pilotage : Business Objects, Cognos
 - ↳ P&L : SAP / Outlooksoft, SAS FM
- Migration, évolution d'un outil BI
 - ↳ ex. migration BO 6.5 vers BO XI
- Développement de processus d'extraction, d'alimentation et d'agrégation du datawarehouse ■

Formation

- Fonctionnelle
- Technologique ■

Tierce Maintenance Applicative

- Maintenance corrective, préventive, évolutive et adaptative
- Assistance aux utilisateurs ■

Tierce Recette Applicative

- Conception des tests
- Mise en œuvre de solutions BI
- Contrôle
- Aide au suivi ■

NOS RÉFÉRENCES

Nguf Cegetel : forfait d'intégration. Mise en œuvre d'un datamart et d'un portail opérationnel (consultation et saisies) de gestion du contentieux de l'opérateur à destination du Crédit Management.

Des KPI pertinents pour une conduite stratégique de l'entreprise.

Orange : mise en place en mode forfait de l'activité "observatoire de capacités des processus métiers" en assurant les tâches suivantes : identification des processus métiers sensibles - conception du modèle de calcul - production et analyse des indicateurs - alerte sur les risques issus des tendances - pilotage des comités d'observation et élaboration des plans d'action.

Société Générale : intégration des flux comptables dans le datawarehouse pour le pilotage et le reporting Risque Bâle II.

Des solutions BI au service du Management de la Performance.

GFI : améliore la performance

Notre méthodologie

Les expertises développées auprès des entreprises permettent à nos consultants de proposer des démarches, des approches et des outils méthodologiques adaptés qui garantissent à nos clients les meilleures chances de succès dans leur opération de transformation.

Exemple de problématique de performance et de pilotage financier de type SOX :

GFI accompagne ses clients sur les nouvelles problématiques réglementaires de type Sarbanes-Oxley (SOX).

Après la faillite d'importants groupes américains et européens, la plupart des pays occidentaux ont mis en place des lois contraignant les entreprises à améliorer :

- le contrôle interne
- la communication financière



Aux Etats-Unis, le Sarbanes-Oxley Act a posé en 2002 les bases de ces nouvelles législations, la France faisant de même le 1^{er} août 2003 avec la Loi sur la Sécurité Financière (LSF).

• article 302

“Responsabilité de l'entreprise vis-à-vis des rapports financiers”

Le PDG et le Directeur Financier doivent certifier personnellement les résultats financiers de l'entreprise, sous peine de sanctions pénales.

• article 404

“Evaluation par la direction des contrôles internes”

Utilisation obligatoire d'un cadre d'analyse reconnu en terme de contrôle interne. Le référentiel COSO, seule norme internationalement reconnue, constitue la référence pour l'ensemble des entreprises.

• article 409

“Signalement des problèmes en temps réel”

Tout événement pouvant avoir un impact sur les résultats financiers doit être communiqué au marché en temps-réel (généralement interprété comme 48 heures). ■

NOS RÉFÉRENCES

Médiamétrie : assistance à maîtrise d'ouvrage. Spécifications des processus d'échanges afférents à la production de Médiamat.

Société Générale : accompagner le client dans les phases de spécification des évolutions, définir la solution la plus adaptée à partir des contraintes système du groupe, conduire l'évolution du système décisionnel (migration, optimisations...).

Transformer des obligations légales en avantages concurrentiels.

Veolia Propreté : assistance à maîtrise d'ouvrage. Spécifications des tableaux de bord de pilotage pour le management du siège, des divisions régionales et des sociétés filiales du groupe.

BNP Paribas - projet Cardif : définition de la méthodologie d'harmonisation des ETL. Redéfinition des droits des utilisateurs et des profils Powercenter. Optimisation des traitements.

Voyages-SNCF.com : aide au choix et mise en place d'un outil de qualité de données pour augmenter le taux de transformation des campagnes marketing.

GFI a développé une démarche globale de Management de la Performance (PM) afin d'assurer la mise en place de solutions de Business Intelligence et la réalisation des Tableaux de bord de Pilotage de l'entreprise (type

Balanced ScoreCards ou autres KPI de performance)

Contacts :

PM / BI :

Yvan Petton - ypetton@gfi.fr

Dir. Commerciale eBusiness et BI :

Jean-Olivier Parâtre - jparatre@gfi.fr