



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 décembre 2009

GFI Informatique accompagne la ville de Nice dans le projet « Nice, ville du sans contact mobile »

Le projet « Nice, ville du sans contact mobile » est l'aboutissement des multiples initiatives visant à proposer à un utilisateur d'interagir avec son environnement grâce à son téléphone mobile. Soutenu par le gouvernement, Nice devient ainsi la première ville de France à expérimenter les technologies NFC (Near Field Communication) en milieu urbain à travers une offre commerciale de grande envergure.

GFI déploie les technologies NFC au Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain de la ville de Nice (MAMAC)

GFI a fait la différence grâce à son laboratoire de Recherche et Développement sur les technologies mobiles et NFC basé à Sophia Antipolis : le GFI Labs.

En fin d'année 2008, GFI a rencontré la Direction de l'Innovation Numérique et des Nouveaux Usage (direction nouvellement créée) de la Communauté Urbaine de Nice. Les équipes du GFI Labs ont alors présenté les travaux de recherche menés par le laboratoire sur les technologies NFC et les possibilités de les déployer dans la ville de Nice.

Aujourd'hui, **4 programmes composent le projet de la ville de Nice** : le guide interactif NFC d'œuvres du MAMAC, le campus NFC à l'université de Nice, la pose de bornes NFC dans le Vieux Nice et le service de paiement NFC dans le réseau de transport de la ville.

Lorsque le projet « Nice, ville du sans contact mobile 2010 » a débuté, c'est donc tout naturellement que **GFI Labs, acteur international implanté en local, s'est vu confier l'implémentation de technologies NFC** au MAMAC.

Un projet expérimental pour fournir des nouveaux contenus aux visiteurs du musée via leurs téléphones portables

En collaboration étroite avec le musée, GFI Informatique va équiper 10 œuvres de technologies NFC pour le lancement de l'expérimentation prévue en mars 2010.

GFI Informatique équipera d'une puce NFC et d'un flashcode (code barre 2 D comme ci-contre) les cartels (écriteaux placés à côté d'une oeuvre d'art dans un musée) des 10 œuvres sélectionnées.



Un identifiant unique est associé à une œuvre particulière. La puce NFC pourra être scannée par le téléphone du visiteur du musée et ce dernier accédera alors, via un simple navigateur, à un contenu multimédia complet sur l'œuvre observée : informations sur l'artiste, sur l'œuvre en elle-même... et ce sous forme de sons, d'images ou de vidéos. L'ensemble de ces informations est accessible via différents relais de communications (WiFi, GSM...) sur la plateforme développée par le GFI Labs.





Pour les téléphones non équipés de la technologie NFC mais disposant d'un appareil photo, le visiteur aura cependant la possibilité de prendre une photo du flashcode afin d'avoir accès à la même information. En effet, tous les opérateurs proposent de télécharger gratuitement l'application permettant la lecture de ce type de flashcode et la plupart des nouveaux téléphones mis en ventes contiennent aujourd'hui ce service. Une fois le flashcode pris en photo, l'application se chargera de décoder le code barre en 2D, récupérera l'identifiant et interrogera tout simplement la plateforme du GFI Labs.

Un projet expérimental à forts enjeux

Si le test est concluant, le musée pourra alors industrialiser cette expérimentation et étendre les technologies NFC sur l'ensemble des œuvres exposées. « *De plus, la réalisation testée sur Nice peut tout à fait devenir une offre packagée à destination des autres musées de France* » **déclare Thibaud Cavin, Responsable du GFI Labs.**

Le début de l'expérimentation étant fixée pour mars 2010, GFI Informatique espère augmenter par la suite le nombre de services NFC proposés à la ville et lui fournir d'autres projets de déploiement NFC, par exemple à destination des commerçants de la ville.

« *L'expérimentation de Nice est une formidable opportunité de proposer des services numériques innovants, simples et pratiques dans des domaines aussi variés que celui de la culture, du tourisme, des transports, du commerce ou encore de l'eco-citoyenneté. Notre Laboratoire d'innovation est très investi sur le projet MAMAC. Le musée possède une collection de premier ordre et une approche interactive de l'art contemporain le rendant ainsi plus accessible à tous les publics* » conclut Fabrice Pakin, Directeur de l'agence GFI Sophia Antipolis.

A propos de GFI Informatique

GFI est un acteur incontournable dans le monde des services informatiques en Europe du Sud avec cinq branches : Conseil, Intégration d'ERP, Ingénierie, Infrastructures & Production et Logiciels. GFI développe une stratégie d'approche sectorielle autour de cinq secteurs clés : Banque-Assurance, Télécoms, Secteur Public, Transport-Services et Utilities-Energie. Dans le cadre de son industrialisation, le Groupe dispose de 11 centres d'expertises, de 2 centres de services nationaux et de 3 centres off-shore. En 2008, GFI a réalisé un chiffre d'affaires de 768,1 millions d'euros avec 10 000 collaborateurs.

GFI Informatique est coté sur Euronext Paris, NYSE Euronext (Compartiment C)
Code ISIN : FR0004038099. Pour plus d'informations, consulter le site Internet : www.gfi.fr

Relations Presse GFI

Martine Canaque
Dir. Communication
Tél. 01 53 93 43 80
mcanaque@gfi.fr

Relations Presse Oxygen

Audrey Sliwinski Tél. 01 41 11 37 84
Karène Vigoureux Tél. 01 41 11 35 42
Pauline Moreau Tél. 01 41 11 37 77
www.oxygen-rp.fr

audrey@oxygen-rp.com
kvigoureux@oxygen-rp.com
pmoreau@oxygen-rp.com

